

Barcelona Design Week

Districtes Disseny 2020

FAQ Districtes Disseny 2020

01 Qui pot organitzar un esdeveniment en el marc de la Barcelona Design Week?

Qualsevol agent podrà participar a la Barcelona Design Week sempre i quan l'activitat estigui relacionada amb el disseny, la creativitat i la innovació, estigui oberta a tothom, i es realitzi durant la Barcelona Design Week, entre les dates 17 al 26 de novembre de 2020.

Exemples d'àmbits d'activitat: disseny industrial, disseny de producte, interiors i mobiliari, arquitectura & urban planning, moda i accessoris, disseny tèxtil, gràfic i il·lustració, disseny digital, service design, food design, art i disseny, tecnologia, retail,...

Aquestes activitats formaran part del programa dels Districtes Disseny de la Barcelona Design Week.

02 Quin tipus d'esdeveniments es poden organitzar?

Les activitats podran ser des d'exposicions, instal·lacions, presentacions de nous productes/serveis, inauguracions, rutes per espais creatius, xerrades amb creatius, conferències, jornades, tallers, festes, etc.

Aquest any, excepcionalment, les activitats dels organitzadors de la Barcelona Design Week seran majoritàriament virtuals. Tot i així, les activitats organitzades pels agents de la ciutat que formaran part del programa dels Districtes Disseny podran ser virtuals o presencials.



Barcelona Design Week

Districtes Disseny 2020



03 En el cas d'organitzar una activitat virtual, es recomana disposar de les següents necessitats bàsiques

Un mínim equip tècnic per fer possible la gravació i l'emissió: càmera o Smart Phone amb alta definició (mínim 1920x1080) en cas que l'activitat sigui enregistrada, ordinador amb Webcam en el cas que l'activitat sigui en directe, àudio correcte (intentar que sigui en un espai silenciós) i bona connexió a internet.

Un cop celebrada l'activitat, hi haurà la possibilitat de que sigui allotjada a la plataforma de la Barcelona Design Week, ja sigui de manera directa amb un vídeo mp4 i full HD (1920x1080), o a través d'un enllaç al canal de comunicació propi de cada agent.

04 Quan es podrà organitzar una activitat?

Qualsevol dia durant la Barcelona Design Week, del 17 al 26 de novembre de 2020.

Per tal de facilitar l'assistència i mobilitat dels assistents a les diverses activitats es recomana als organitzadors seguir el següent calendari per concentrar les activitats als diferents districtes:

Dimecres, 18 de novembre: L'Eixample
Dijous, 19 de novembre: Sant Martí i Sant Andreu
Divendres, 20 de novembre: Ciutat Vella i Sants-Montjuïc
Dilluns, 23 de novembre: Gràcia
Dimarts, 24 de novembre: Diagonal (és una localització nova en la qual es vol donar cabuda al grup d'activitats que se celebrin als espais ubicats al llarg de l'Avinguda Diagonal de Barcelona)
Dimecres, 25 de novembre: Horta-Guinardó i Nou Barris
Dijous, 26 de novembre: Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi

Així mateix, a la [web](http://www.barcelonadesignweek.com) de la Barcelona Design Week les activitats aniran classificades pel districte on se celebri l'activitat.

Barcelona Design Week

Districtes Disseny 2020

05 Com es poden presentar les propostes?

La presentació de les propostes es farà a través de formulari on line on es demanarà la informació necessària per poder valorar la viabilitat de l'activitat i donar resposta a la seva realització.

La informació sol·licitada en el formulari serà: dades de contacte de l'organitzador/a, títol de l'activitat, breu descripció, imatge/s identificativa/es i/o vídeo/s, data i horari de l'activitat, lloc de celebració i condicions de participació. Es pot accedir al formulari [AQUÍ](#).

06 Recomanacions per emplenar el formulari de propostes

El títol de l'activitat ha de ser clar i directe, és el primer que es veurà a la web del programa d'activitats dels Districtes Disseny, per tant, és preferible que sigui curt i entenedor.

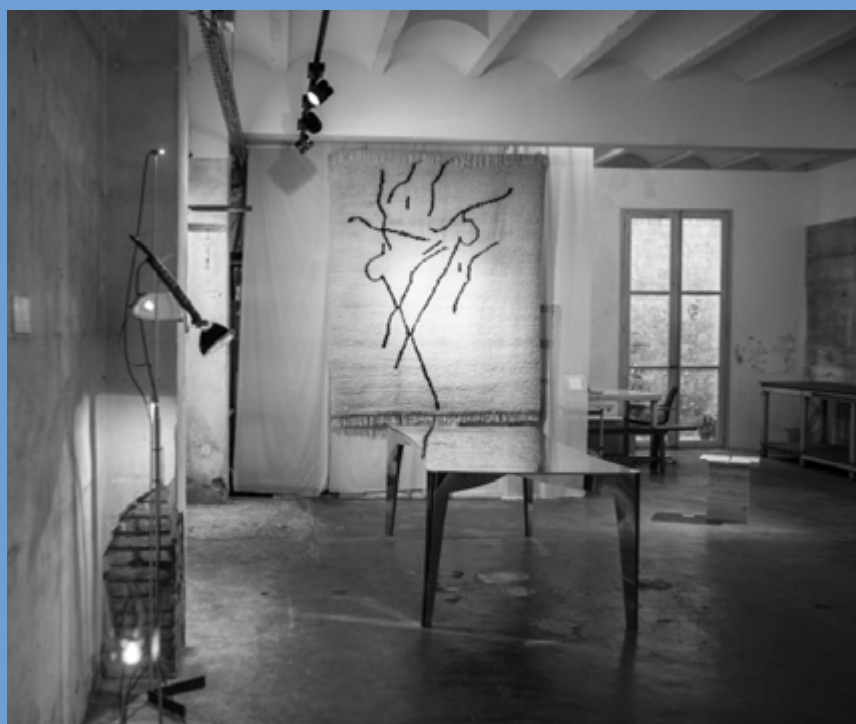
La descripció de l'activitat ha de deixar clar en el primer paràgraf de què es tracta l'activitat i quina experiència s'emportaran els assistents.

La/es imatge/s identificativa/es ha/n de ser en format horitzontal i no podrà/n incloure ni textos ni logos. S'admeten imatges i vídeos. Les imatges han de ser de 1800x1200, i els vídeos en format estàndard (full HD 1920x1080 o HD 1080x720). En el cas dels vídeos es pot fer constar l'enllaç de Vimeo o YouTube.

La data és important que sigui la recomanada per districte on s'ubica l'espai. Cada any hi ha moltes activitats i el que es pretén és que aquestes se solapin el menys possible i facilitar l'assistència.

Lloc on se celebrarà l'activitat: en el cas de no tenir una ubicació on poder realitzar l'activitat o dificultats per localitzar un emplaçament, Barcelona centre de Disseny intentarà donar resposta a aquesta sol·licitud.

Les condicions de participació fan referència al límit d'assistència i a les característiques de la inscripció a l'activitat (preu entrada, si és el cas, procediment per confirmar assistència, etc.).



Barcelona Design Week

Districtes Disseny 2020

07 Termini de presentació de propostes

El termini per emplenar el formulari i enviar-lo finalitzarà el dilluns, 28 de setembre, a les 24.00 h.

S'haurà d'emplenar el formulari en una única connexió, no podrà quedar el formulari a mitges per poder reprendre la connexió en un altre moment. Per tant, serà important tenir tota la informació abans d'emplenar el formulari.

08 Qui gestiona el programa dels Districtes Disseny a la Barcelona Design Week?

El programa de les activitats organitzades per qualsevol agent de la ciutat, és a dir, dels Districtes Disseny, és gestionat per Barcelona centre de Disseny.

09 Qui fa la selecció dels esdeveniments?

Del total de propostes rebudes, Barcelona centre de Disseny farà la selecció de totes les activitats que s'inclouran en el programa de la Barcelona Design Week i que per tant, es penjaran a la plataforma digital.

La comunicació d'aquesta resolució es farà via mail abans del 5 d'octubre de 2020.

10 Quins són els beneficis d'organitzar un esdeveniment en els Districtes Disseny de la Barcelona Design Week?

Planificació al programa de la Barcelona Design Week

Presència a la plataforma digital de la Barcelona Design Week

Aparició de l'activitat al programa dels Districtes Disseny de la Barcelona Design Week amb informació específica

1 tuit al canal de la Barcelona Design Week

Segell virtual conforme es forma part de la Barcelona Design Week per col·locar a xarxes socials pròpies i canals de comunicació propis

Identificador de la Barcelona Design Week per col·locar a l'espai on se celebri l'activitat

Dret a utilitzar el logotip de la Barcelona Design Week en les accions de comunicació pròpies de cada agent sota la llegenda "En el marc de"



Barcelona Design Week

Districtes Disseny 2020



11 Quota de participació

Com a conseqüència de la COVID-19 s'ha decidit fer una reducció del 50% en la quota de participació respecte a l'edició 2019. Per tant, el preu que s'haurà de pagar per formar part del programa d'aquest any és de 100 € + IVA i inclou el que es detalla en el punt anterior.

En el cas de voler una campanya de comunicació específica addicional: menció a la newsletter, 2 tuits i una storie a IG, la quota seria de 220 € + IVA.

Els membres del Clúster Disseny de Barcelona centre de Disseny i els socis del FAD Foment de les Arts i del Disseny podran gaudir d'un descompte del 20% a aplicar a la quota de participació.

En el moment de comunicar la resolució de les activitats seleccionades es donaran les instruccions per fer efectiu el pagament.

12 Quines són les responsabilitats de l'organitzador/a de l'activitat?

L'organitzador/a de l'activitat ha de realitzar l'esdeveniment amb els seus propis recursos i a l'espai que ell/a determini.

S'encarregarà de la logística, promoció i difusió de l'activitat. I de la gestió de la inscripció en les condicions que indiqui en el moment de la publicació de l'activitat. Així mateix, gestionarà els propis patrocinadors del seu esdeveniment i la seva visibilitat.

Haurà també d'identificar-se a les seves xarxes socials i canals de comunicació amb el segell conforme forma part de la Barcelona Design Week.

Després de la realització de l'activitat es compromet a enviar a Barcelona centre de Disseny el número d'assistents, material gràfic (imatges i/o vídeos) de la seva activitat i la seva valoració de l'activitat.



Barcelona Design Week

Districtes Disseny 2020

13 Qui és el públic de la Barcelona Design Week?

El públic de la Barcelona Design Week està format per professionals creatius, empreses i estudiants del món del disseny, així com públic en general interessat en el disseny. Aquesta edició més que mai pretén obrir-se a tothom i atesa la visualització digital de les activitats arribar al major públic possible i d'arreu del món.

14 Qui s'encarrega de l'organització de la Barcelona Design Week?

La Barcelona Design Week està dirigida per Barcelona centre de Disseny, que celebra enguany la seva 15a edició, i és un esdeveniment organitzat per Barcelona centre de Disseny i FAD Foment de les Arts i del Disseny, i que compta amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona, totes tres entitats ubicades a l'edifici Disseny Hub Barcelona.

15 Quin és el programa de la Barcelona Design Week?

El programa de la Barcelona Design Week està format per esdeveniments que organitzen les entitats responsables de l'organització de la setmana del disseny, i pel programa dels Districtes Disseny, que consta de les activitats organitzades pels diferents agents de la comunitat creativa: professionals, empreses, escoles de disseny, i espais vinculats al disseny a la ciutat: establiments, galeries, comerços i espais de restauració.

Tens algun dubte? Escriu-nos a suport@bdw.cat

 @BcnDesignWeek

 barcelonadesignweek

 YouTube

[Formulari](#) per enviar la teva proposta.

